

UNIVERSIDAD POPULAR DE LA CHONTALPA



INTRODUCCION

El trabajo que aquí doy a conocer, es la formulación de un proyecto con un enfoque administrativo, en el que se invertirá tiempo, dinero y esfuerzo, con la intención de darle un enfoque técnico, económico y social a una granja de engorda de codornices y producción de huevos.

Este proyecto servirá para darnos una idea, de cómo iniciar la explotación de codornices en pequeña escala, para que poco a poco se llegue a producir en escalas mayores,. Aunque el éxito de la empresa dependerá en gran parte del administrador o de los que estén al frente de la empresa.

Nuestro objetivo principal es iniciar la explotación minifundista (pequeña empresa) y posteriormente explotar a codornices a nivel latifundista.

La explotación de codornices como de muchas otras especies requieren una serie de instalaciones y materiales para que el manejo sea el mas adecuado y facilitando la labor del trabajador (obrero) para eficientizar la producción de dicha empresa.

En la actualidad la tendencia en el mercado referente a la alimentación, busca ofrecer a la población alimentos saludables, bajos en grasas, ya que estos se han vuelto los predilectos para un grupo de personas, es por ello que la codorniz representa una de esas especies que brindan esa cualidad. El trabajo contiene: visión, misión, metas, objetivos generales, específicos, materiales, costos de producción, utilidad.



VISION

- ◆ La explotación de codornices en la región es poco difundida, y algunas personas desconocen que es otra alternativa a la alimentación, es por ello que la empresa se compromete a difundir este tipo de alimento, concientizando a la población que hoy en día es necesaria la adopción en nuestra cultura alimentaria, el consumo de productos que beneficien nuestra salud, proporcionando los requerimientos nutritivos necesarios. Emprender esta actividad cubriendo nuestro mercado local, posteriormente el mercado regional y por último el nacional, dándonos a conocer por la calidad. Al haber poca competencia, tenemos como empresa la libertad de iniciar a construir nuestro camino hacia el éxito, dándonos a conocer como empresa y produciendo calidad en el producto.

MISION

- ◆ El propósito de este proyecto es el de contribuir con una alternativa de producción, a fin de enriquecer la dieta alimentaría de la población en general.
- ◆ Ofrecer a la población en general, productos de buena calidad, que tiene como objetivo principal cuidar su salud dándole mayor bienestar, pero complaciendo hasta el más exigente paladar.

OBJETIVOS GENERALES

- ◆ Analizar que tan posible es establecer este tipo de empresa en la región.
- ◆ Probar el mercado local, posteriormente abarcar el regional, y por ultimo el nacional.
- ◆ Lograr eficientizar la producción de carne y huevo y aumentar a la vez su comercialización.
- ◆ Difundir a la población el consumo de carne y huevo de codorniz.

OBJETIVOS ESPECIFICOS:

- ◆ Elevar la producción. cubriendo la demanda del mercado en general.
- ◆ Mantener buenas ventas del producto
- ◆ Eficientizar las instalaciones
- ◆ Capacitar al obrero o trabajador , para hacerlo más eficiente
- ◆ Obtener mayores ganancias
- ◆ Producir carne en menor costo

META

- ◆ A largo plazo la empresa llegara a optimizar la producción, tanto que sea posible ofrecer a la población los productos industrializados, cerrando así el ciclo productivo en los tres sectores:
- ◆ Sector primario (materia prima) carne y huevos
- ◆ Sector secundario: (Industrialización) empaquetados
- ◆ Sector secundario: (Comercialización), ofrecerlo a la población en general.

GENERALIDADES:

- ◆ Una alternativa en la alimentación la Coturnicultura es el arte de criar, mejorar y fomentar la cría de las codornices. Es un animal muy rústico y resistente a enfermedades, por el poco tenor en grasa que posee y sus huevos son muy apreciados.

Ventajas en la cría de codornices:

- ◆ Los huevos, ricos en proteínas y vitaminas, alto contenido de hierro y muy poco colesterol.
- ◆ La carne, que es deliciosa por su blancura, jugosidad y sabor, con un alto poder nutritivo y digestibilidad.
- ◆ La cría de codornices puede hacerse en su propia casa, en un pequeño local, fácil de criar con muy poca inversión inicial.

Características productivas de las codornices

- ◆ Postura Anual: 300 huevos por ave.
- ◆ Vida útil: 3 (tres) años
- ◆ Peso promedio de huevo: 10 gramos.
- ◆ Relación Hembra - macho es de 2:1
- ◆ Raza Japónica: hembra 100–120grs y macho 90–110 grs.
- ◆ Incubación: 17 a 21 días
- ◆ Edad adulta: 5 semanas de edad
- ◆ Edad al sacrificio: 45 días
- ◆ Peso al sacrificio: Aprox. 120grs.
- ◆ Producción de huevo al año por ponedora: 300 huevos
- ◆ Consumo de alimento por día: 22 a 23 grs. de alimento
- ◆ Espacio Unidad Reproductiva: 40 codornices en 1m²

RECURSOS HUMANOS.

- ◆ Para iniciar la explotación en pequeña escala con 120 codornices, sólo se requiere de la mano de obra de un trabajador, ya que las actividades a realizar son sumamente sencillas.

ACTIVIDADES DEL TRABAJADOR:

- ◆ Proporcionar alimentación y agua a las aves
- ◆ Limpieza de las jaulas (cambio del papel donde se recogen las excretas).
- ◆ Aplicación de medicamentos cuando se requiera
- ◆ Limpieza del área
- ◆ Vigilar la incubadora
- ◆ Cambiar a los polluelos a las jaulas de engorda

ACTIVIDADES DEL ADMINISTRADOR

- ◆ Coordinar las actividades del trabajador
- ◆ Capacitar al trabajador para eficientizar la producción
- ◆ Motivar al trabajador, pagando horas extras cuando se requiera su labor, más tiempo de lo normal(8 horas).
- ◆ Llevar a cabo un control financiero (egresos e ingresos)
- ◆ Evaluar resultados
- ◆ Implementar estrategias para mejorar las ventas del producto
- ◆ Mantener un vínculo armonioso con el trabajador

RECURSOS ECONOMICOS:

Los recursos económicos con el que se invertirá esta empresa son capital propio, es decir no tuvo que recurrir a una institución para que se respalde este proyecto.

- ◆ RECURSOS MATERIALES:
- ◆ Jaulas para reproductores
- ◆ Jaulas para engorda
- ◆ incubadoras
- ◆ Local
- ◆ Infraestructura

ESTUDIO DE MERCADO

- ◆ La codorniz aun no se encuentra muy difundida en nuestra localidad, pero cabe recalcar que en otros lugares como en el norte de nuestro país y actualmente en nuestro estado vecino de Chiapas ya esta especie empieza a ser demandada en los restaurantes, ya que se le tiene identificado como un platillo exótico, es por ello que existe una gran posibilidad de que en nuestra región se inicie la adopción de esta especie en la alimentación humana, solo que hace falta una mayor difusión, por medio de exposición de platillos, haciendo propaganda a través de volantes (escritos), etc.
- ◆ Como se había mencionado anteriormente la tendencia del mercado es proporcionar a cierto tipo de personas productos "light" es decir con bajo contenido de grasas, ya que son más saludables, es por ello la importancia de producir productos de origen animal con estas características, teniendo por su puesto el objetivo de abarcar a cierto tipo de mercado dentro de la población.
- ◆ Tenemos claro que en un futuro la gente dejará de ver como algo "raro" esta especie dentro de la alimentación y pasará a ser aceptada en la alimentación.

CANALES DE COMERCIALIZACION

- ◆ HUEVOS Y CODORNICES PARA ENGORDA: pueden ser vendidas en:
- ◆ VETERINARIAS
- ◆ PUBLICO EN General (en el mercado)
- ◆ RESTAURANTES

La comercialización de dichos productos se iniciará a nivel local, ya que se vaya acaparando más el mercado, se hará de forma regional y posteriormente a nivel nacional.

TIEMPO DE SALIDA DEL PRODUCTO:

- ◆ La codorniz de engorda (productora de carne) a los 45 días.
- ◆ Los huevos de codorniz se producen diarios

PARÁMETROS UTILIZADOS

SUPERFICIE NECESARIA PARA LA CRIA DE 117 CODORNICES	12mt ²
POSTURA DE HUEVOS POR AÑO	300 A400HUEVOS
% DE FERTILIDAD	80%
RELACION HEMBRA MACHO	2:1
CONSUMO DE ALIMENTO REPRODUCTORES Y POLLUELOS	25 GRS 1,125GR/ANIM/ DIA
CONSUMO DE ALIMENTO DEL NACIMIENTO A LA ENGORDA(45 DIAS)	
PRODUCCION DE POLLUELOS DE ENGORDA ANUAL	4051
PRODUCCION DE HUEVOS PARA LA VENTA ANUAL	14208 HUEVOS
PRECIO A LA VENTA DE CODORNIZ	15 PESOS
PRECIO A LA VENTA DE HUEVOS	.60 CENTAVOS

COSTO DE ALIMENTACION

TIPO DE ALIMENTO	CANTIDAD EN KG.	PRECIO (\$TON)	IMPORTE
PARA LA ENGORDA	2856	\$ 2500	\$ 7,140.00
COSTO TOTAL DE ALIMENTACION			\$ 7,140.00

INVERSION NECESARIA ANUAL

SUPERFICIE DE TERRENO 200MTS ²	6,000
PIE DE CRIA (80 HEMBRAS, 40 MACHOS)	1,200
INSTALACION PARA ALOJAR LAS JAULAS	8,327
3 JAULAS DE REPRODUCTORES Y 18 PARA LA ENGORDA	6000
2 INCUBADORAS	7,800

COSTOS DE PRODUCCION ANUAL

COSTOS DE ALIMENTACION	7,140
COSTOS DE SALARIO	24,000
COSTOS DE MEDICAMENTOS	2,247
COSTOS DE ENERGIA ELECTRICA	15,000
COSTOS EXTRAS Y DE MANTENIMIENTO	10,000
COSTO TOTAL DE PRODUCCION	\$58,410

UTILIDAD ANUAL

Numero de animales producidos por año	4051.5
Número de de huevos producidos al año	14208
Precio a la venta por codorniz	15 pesos
Precio a la venta de huevos por codorniz	60 centavos
INGRESOS TOTALES	69297.3
COSTO DE PRODUCCION	58,410

UTILIDAD ANUAL

10,887.3

INVERSION TOTAL

30,227